**投标商品搭配方案表**

**投标单位名称（公章）：**  年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **品牌** | **商品名称** | **型号** | **详细组成/份量** | **样品图** | **天猫官方旗舰店价格截屏** | **京东自营店/旗舰店价格截屏** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **总价** | | | | |  |  |

注：**请按照招标人均标准搭配不同品种**，商品数量不限，商品为符合中国传统节日习惯的用品和群众必须的生活用品等。

不同的搭配方案请分别标注表一、表二、表三、表四、表五加以区分。

**商品品牌可信赖程度、商品搭配合理程度、搭配后的总价将作为评分主要依据**。

组合商品若无旗舰店，请拆开搜索单个商品同品种同份量旗舰店价格，将多个商品截图叠加放在表中。

避免出现酒类、干货类（菌菇）、生鲜类、腌制类、零食类（花生瓜子、糖类、软果干、饼干）等。

建议高品质的零食类（坚果、肉干、肉脯、巧克力、冻干果干等）、熟食类、粮油、小家电（沙发吸尘器等）、床上用品、厨具、餐具、体脂秤等。